

HET BILDERBERG SUCCEES

Els van Batum over het
medewerkerprogramma:
On the Move.



“Door onze mensen zelf centraal te stellen, creëren we bewustzijn van binnenuit de organisatie. En dat werkt, iedereen is beter inzetbaar en ons verzuim is enorm teruggelopen”

Els van Batum is HR directeur bij de Bilderberg Groep. Ze is vanaf de start nauw betrokken bij het vitaliteitsprogramma “On the MOVE” van Bilderberg. Haar persoonlijke rol als inspirator heeft bijgedragen aan het succes van dit programma.

Voor de Bilderberg Groep was het CxO Top Performer Programma een inspiratiebron om aan de slag te gaan met vitaliteit. Directeur Dries van der Vossen nam deel aan de eerste run van het CxO Top Performer Programma. Gedurende zes maanden werd hij getraind en gecoached naar een vitalere leefstijl. En inmiddels doen zijn gezin, vrienden en zelfs de medewerkers uit de hele organisatie mee! “Ik merkte dat ik na het programma lekkerder in mijn vel zat. Het was echt een wake up call”, aldus de topman van Bilderberg.

Een eerste kennismaking met het programma was de intake met verschillende metingen en een coaching gesprek. Dit was direct de eerste eye opener voor Dries dat hij aan de slag moest met zijn vitaliteit. “Ik heb voor

mezelf altijd de indruk gehad dat ik fit ben,” vertelt hij. “De Heart Rate Variability test wees anders uit en ik ben flink aan de slag gegaan door meer te focussen op wat ik echt belangrijk vindt. Meer aandacht voor mijn gezin, vaker sporten, ontspannen en vooral buiten de deur gezonder eten. Die aanpassingen leverden me zoveel meer energie op!” Bilderberg topvrouw Els van Batum raakte zo geïnspireerd door het verhaal van Dries van der Vossen dat ze haar beste beentje voor zette om de principes uit het CxO door te vertalen naar hun eigen programma ‘On the Move’. “Een goed voorbeeld doet volgen”, want inmiddels hebben 260 medewerkers het programma doorlopen. Ook naar buiten toe heeft Bilderberg verschillende verbeteringen doorgevoerd op het gebied van vitaliteit, zoals gezondere voeding in de



Deelnemers van 'On the Move' laten symbolisch een ballon los en beginnen gezamenlijk vol energie aan het programma.

restaurants en begeleiding bij bewegen. Els vertelt wat het CxO Top Performer Programma uiteindelijk voor hun organisatie heeft betekend: "Drie jaar geleden is binnen onze organisatie het vitaliteitsprogramma 'On the Move' geïntroduceerd. Er was altijd al veel aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar dit keer vonden wij het een uitdaging om vanuit deze visie onze mensen centraal te stellen. Met als doel om bewustwording te creëren en zo te zorgen dat onze mensen beter inzetbaar zijn en minder verzuimen. We zijn gestart met de medewerkers die bij housekeeping werken. Zij waren direct erg enthousiast, met name vanwege de

persoonlijke aandacht die ze in dit programma kregen. Zo leerden ze met de computer werken om de vragenlijsten op het gebied van leefstijl in te vullen. Het programma heeft voor onze bedrijfscultuur heel veel opgebracht. Medewerkers van Bilderberg hebben afgesproken dat er niemand meer ziek is binnen de organisatie. Er wordt daarentegen met de medewerker samen gekeken naar wat iemand nog wel kan. Een positieve benadering! Het ziekteverzuim bij Bilderberg is tussen teruggelopen van 7,15% naar 4,83% en uiteindelijk naar 3,49% vorig jaar. Dit heeft een besparing opgeleverd van €125.000,-."

"Ik merkte dat ik na het programma lekkerder in mijn vel zat. Het was echt een wake up call"

Dries van der Vossen, Topman de Bilderberg Groep

Ook de volgende organisaties hebben de inzichten vanuit het CxO Top Performer Programma doorvertaald naar een vitaliteitprogramma binnen hun eigen organisatie:

